台灣生技產業聯盟

會員週刊

1101220~1101224

目錄
CONTENTS

01 資訊分享

1-1 馬來西亞後疫情新常態生活商機調查
1-2 美妝保養品消費市場與天然素材偏好度研究
1-3 聽說喝氣泡水會導致骨質疏鬆，這是真的嗎？

02 政府資訊

2-1 ACIP之COVID-19疫苗第二劑混打、追加劑接種建議
2-2 7+7+7 居家檢疫注意事項

03 會員專區

3-1 本週會員—東宇生物科技
3-2 會員動態—天一本草
立康
蘭卉生技

馬來西亞後疫情新常態生活商機調查

1-1
資訊分享

銷售通路依然要在實體店家

因為正式通路突顯專業感、能夠保障消費者權益。.

小包裝、透明包裝產品受消費者青睞

因攜帶、攝取方便、可以看到原料

營養保健產品宜取得清真驗證

以便開拓穆斯林消費市場.

營養補給品市場進口產品占優勢

消費者對於海外品牌有品質好、效果好的認知。

透過專業網紅來推薦

目前推廣營養補給品產品最好的策略是透過專業網紅來推薦，例如醫師與藥師。

社群媒體適合行銷推廣品牌與產品功能

產品行銷推廣的通路首重網路，且針對不同消費族群的特性，配置投放平台跟素材語言的比重。

各種維他命、養生茶、抗菌消毒產品出現穩定需求，降膽固醇、體重控制、紓解壓力、助眠等功能亦受歡迎。

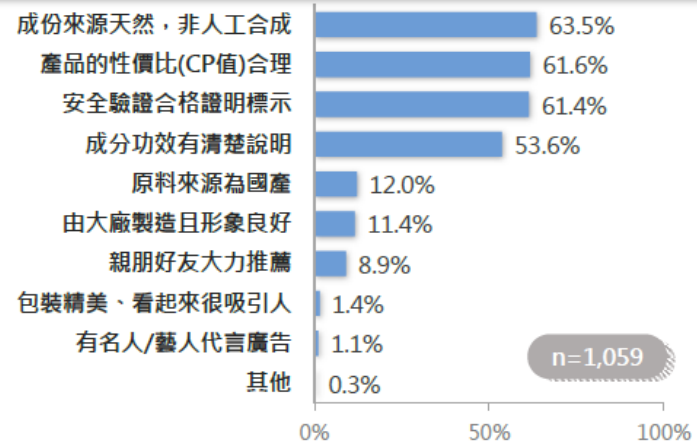
資料來源：經濟部國際貿易局，詳情請見附件(一)

美妝保養品消費市場與天然素材偏好度研究

1-2 資訊分享

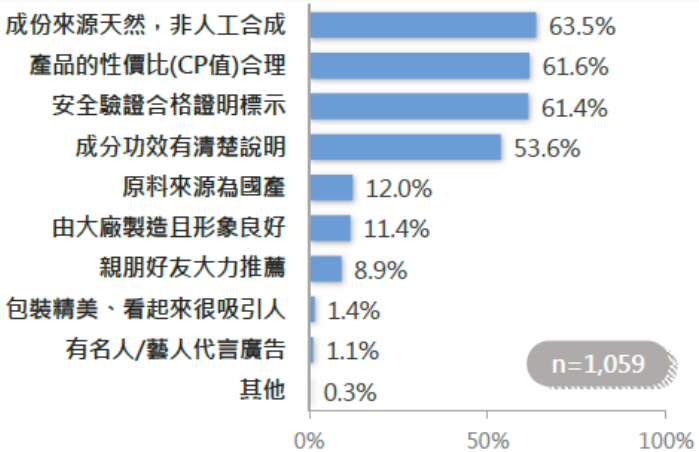
本土保養品牌

除價格優勢外，宜在品牌定位與原料成分創造區隔



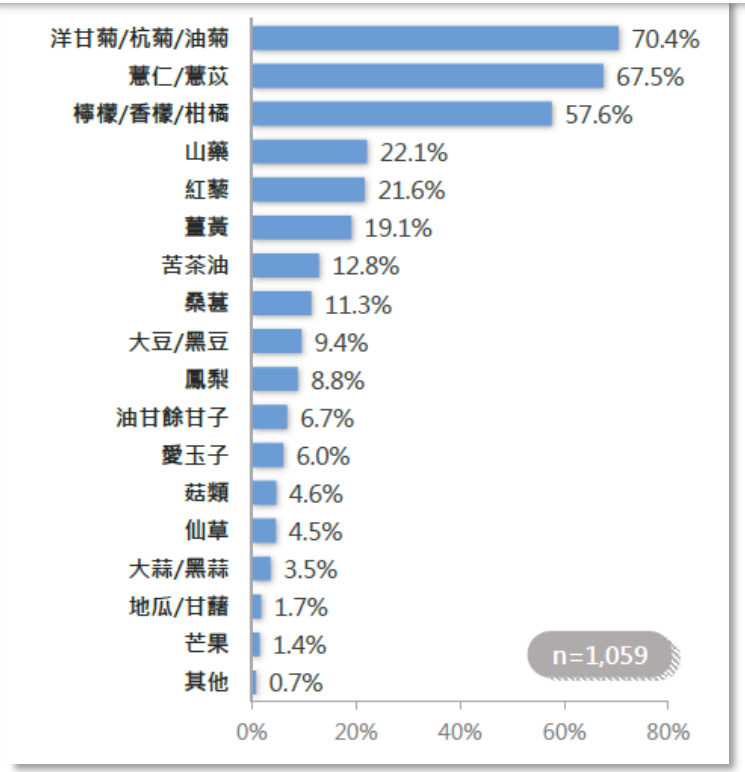
消費者對天然成分偏好

安全重於功效，純淨保養觀念普遍



農產素材嘗試意願

菊類、薏苡、柑橘類嘗試意願較高，油甘功效具吸引力



資料來源：農業科技產業情報站，詳情請見附件(二)

聽說喝氣泡水會導致骨質疏鬆，這是真的嗎?

1-3 資訊分享

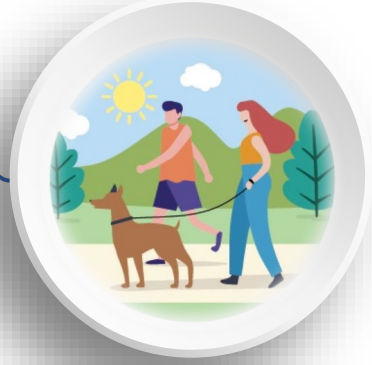
市面上販售的氣泡水是將二氧化碳加壓打入水中，賦予跟碳酸飲料一樣的口感。過去研究指出，喝可樂因為含有大量的磷，易造成骨質流失，會降低年長女性髖骨密度，單純將水碳酸化的氣泡水，並**不會導致骨質疏鬆**。

過去也**沒有**研究發現氣泡水與骨礦物質密度降低有**關係**，且並未證實氣泡水與蛀牙有關，除非額外添加糖或其他甜味劑。

預防骨質疏鬆的方法

均衡飲食

保持骨骼健康



戶外活動

於清晨或黃昏時曬太陽，
促進鈣吸收
（每次不超過15分鐘）

定期活動

慢跑、健走或負重運動
（1周至少3天，
每天30分鐘）

戒菸戒酒

資料來源：衛生福利部食品藥物管理署與國民健科署

ACIP之COVID-19疫苗第二劑混打、追加劑接種建議

2-1 政府資訊

第二劑混打

- 建議同一廠牌疫苗完成2劑接種，但同時開放擴大混打廠牌

第1劑廠牌	第2劑可選擇廠牌	接種間隔
Astra Zeneca (AZ)	經醫師評估後，可接種Moderna、BNT、高端	至少**8週**
Moderna、BNT	經醫師評估後，可接種不同廠牌之mRNA疫苗(Moderna或BNT)、AZ、高端	至少4週
高端	經醫師評估後，可接種不同廠牌之mRNA疫苗(Moderna或BNT)	至少4週

追加劑接種

對象：滿18歲以上民眾均建議接種追加劑

- 下列對象建議*優先*接種追加劑：
  - 65歲以上長者
  - 長照機構住民與工作者
  - 醫護人員、防疫工作人員及高風險工作人員(第1~3類對象)
  - 容易感染及疾病嚴重風險者(第9類)
- 接種間隔：完整接種後**滿5個月**
  *完整街種為已完成COVID-19疫苗2劑(含混打)或應接種劑次(如嬌生疫苗1劑)
- 接種廠牌：mRNA疫苗(Moderna或BNT)、高端為主，不建議打AZ疫苗。

資料來源：中央流行疫情指揮中心

7+7+7居家檢疫注意事項

2-2 政府資訊

2021/12/14~2022/02/14 春節檢疫專案

檢疫期間

- ⊖ 外出
- ⊖ 出境或出國
- ⊖ 與居檢者共用房間、衛浴、同處、共食

違反相關規定，依法最高可處**新台幣一百萬元**罰鍰

檢測措施

日期	入境日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
7+7+7	PCR			公費快篩			PCR				公費快篩			PCR							公費快篩	
7+7+7 同住家人											自費快篩				自費快篩							

自費入住防疫旅宿/集中檢疫所　返家在家檢疫　同住者加強自主健康管理　自主健康管理

1. PCR檢測請依衛生單位通知以指定方式至指定地點採檢。
2. 居檢者公費快篩結果，檢疫期間配合健康關懷回報結果，自主健康管理期間以雙向簡訊回報。
3. 同戶內同住者自費快篩結果，請以雙向簡訊回報。

資料來源：中央流行疫情指揮中心

東宇生物科技股份有限公司

3-1 本週會員

企業願景與理念

秉持著「功效實證，健康保證」的信念，並建立品質制度及規範，透過產學合作建立核心益生菌篩選技術及動物實驗模式，持續研發及提供臨床試驗、健康保證的**功能性益生菌**產品。

服務項目

- ODM／OEM代工
- 食品添加物／原料等菌粉產品提供與服務

TBIA 08

東宇生物科技股份有限公司
ProMD Biotech Co., Ltd.
生物技術服務類

ProMD 東宇生物科技

聯絡窗口
鄭達恩 Mr. Cheng
T +886-6-505-2755
F +886-6-505-3130
promd1900@gmail.com
www.nt-promd.com

741
台南市善化區大利二路一號
No. 1, Dali 2nd Rd., Shanhua Dist., Tainan City 741

東宇生物科技股份有限公司成立於2002年5月；同年6月進駐台南科學園區。2005年12月，公司聚焦於領先業界的益生菌研發技術平台，將過敏之檢驗技術與產品開發結合，逐步研發對人類有益的功能性益生菌產品。
公司擁有經驗豐富的團隊，包括從事新技術產品開發的研究團隊；益生菌製程研發的生產團隊；掌握國內外通路優勢的行銷團隊；以及聘請國內知名學術研究機構學者組成的顧問群等。東宇生技公司也積極與國內外學術單位，建立合作開發模式及產學合作關係。
透過堅強的研發能量，迅速的產品開發，靈活的行銷策略，完善的售後服務等，東宇生技已成為國內免疫調控相關產品與服務的領導廠商。

特管辦法核可服務
細胞儲存 Cell banking
免疫細胞擴增
Cytokine induced killer cells

生物醫學檢測服務
次世代定序服務 NGS sequencing
個人化精準益菌 Precision probiotics
癌症風險
cfDNA, CTC, NK cytotoxicity
活性鎂離子評估 Intracellular Mg+

ProMD Biotech Co., Ltd. was founded in May 2005 and headquartered at Tainan Science Park in July of the same year. In December 2005, the Company focused on pioneering research and development on probiotic technology and incorporated allergy testing into product development to gradually develop functional probiotic products that are beneficial to humans.

商品—益生菌系列

天一本草

茗京萃 TENERGY24

TBA

3-2 會員動態

草本機能飲、顛覆對漢方傳統新滋味

★100%全天然草本
不添加防腐劑、無添加濃縮、不含糖份、低熱量、零咖啡因
★10個未檢出，給您最好的安心
色素、香精、防腐劑、咖啡因、重金屬塑化劑、農殘、下腳料、熱量、螢光劑
天然材料 不添加色素 不做過度調味
給您最完整營養，健康好吸收的機能飲

低溫烘焙無加糖果乾，在地小農種植

★比利時iTQi世界風味大賞星級評鑑肯定
★冷流乾燥科技，味道、營養、顏色保留原味
★天然無加糖、食用無負擔
水蜜桃、紅龍果、蘋果、檸檬、茂谷柑、奇異果(共六款)

烘焙堅果，乾濕分離設計不軟化、爽脆溫潤完美呈現

爽脆堅果/溫潤果乾/一天一包/獨立分艙包裝
★特殊包裝乾溼分離，鎖住鮮美口感
★一天一包，營養份量剛剛好
★堅果不軟化、果乾好鮮甜
★6種搭配，營養均衡，好方便

掃碼購買

立康 LiKang 立康生醫

益菌營養組

益菌多2盒+奶粉2罐

活動期間：即日~110/12/31

再享滿額贈

優惠價 **$3,500元** (原價$3,800)

好麵配好醬 超值組合

LiKang 立康優選

活動時間：即日起~111/01/02

立康關廟麵3包+堅果花椒醬1瓶 優惠價$500元

立康關廟麵3包+雞油油蔥酥1瓶 優惠價$300元

*本優惠不得與滿額贈同時使用。

好菌十足組

益菌多10盒

活動期間：即日~110/12/31

x10

超值 7折

再享滿額贈

優惠價 **$7,000元** (原價$10,000)

迎聖誕• 瘋跨年

期間限定110/12/20~111/01/02止

單筆消費滿 **$6,000元**，加碼再送

立康潤喉糖一袋
(喉糖口味隨機出貨)

掃碼購買

蘭卉生技 第十六屆台北國際健康促進、養生照護展

- 展出日期：110/12/24 (五)~12/27(一)
- 展出時間：10:00~18:00
- 展出地點：台北世貿一館
- 主辦單位：揆眾展覽事業股份有限公司
- 位置：參觀入口經過大廳到達「景觀電梯」，往左邊20號門直走到底左轉 –健康展區「蘭卉生技-D210號」

T B I A

~ 謝 謝 瀏 覽 ~

編輯：林佳慧 (Amanda Lin)